Приложение № 2

 к части 3 «ИНФОРМАЦИОННАЯ

КАРТА ЭЛЕКТРОННОГО АУКЦИОНА»

**Технические характеристики рекламных конструкций**

Требования к техническим характеристикам рекламных конструкций установлены в соответствии с приказом департамента имущественных и земельных отношений Воронежской области от 26.04.2019 № 1030 «О Порядке утверждения схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Воронеж».

Установка и эксплуатация рекламных конструкций осуществляется в строгом соответствии с размерами, техническими характеристиками, допустимыми дизайнами и иными требованиями, указанными в настоящем разделе.

Техническое описание и требования к установке и эксплуатации флаговых композиций:

Флаговые композиции - объекты наружной рекламы малого формата, состоящие из основания, одного или нескольких флагштоков (стоек) и мягких полотнищ. Общая площадь информационного поля флага определяется общей площадью его информационных полей.

Расстояние между вывешиваемыми флагами и другими объектами (деревьями, стенами зданий, иными флагштоками) должно составлять не менее, чем 2 метра.