Приложение № 2

к части 3 «ИНФОРМАЦИОННАЯ

КАРТА ЭЛЕКТРОННОГО АУКЦИОНА»

**Технические характеристики рекламных конструкций**

Требования к техническим характеристикам рекламных конструкций установлены в соответствии с приказом департамента имущественных и земельных отношений Воронежской области от 26.04.2019 № 1030 «О Порядке утверждения схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Воронеж».

Установка и эксплуатация рекламных конструкций осуществляется в строгом соответствии с размерами, техническими характеристиками, допустимыми дизайнами и иными требованиями, указанными в настоящем разделе.

1. Техническое описание и требования к установке и эксплуатации рекламных конструкций типа щитовая установка 3 х 6 м:

Рекламная конструкция, устанавливаемая в рамках договора, должна быть новой или после капитального ремонта. Нарушение данного требования влечет ответственность, предусмотренную п. 6.6 договора.

Конструктивные элементы жесткости и крепления (торцевые поверхности рекламных конструкций, крепления осветительной арматуры, соединения с основанием, болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.), а также неиспользуемые в целях размещения рекламы, социальной рекламы плоскости должны быть закрыты декоративными элементами.

Вся наружная облицовка конструкций выполняется из алюминиевого профиля с применением метода порошковой окраски. Цвет облицовки рекламных конструкций – серый, если иное не определено схемой перспективного территориального размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Воронеж.

Фундаменты щитовых установок должны быть заглублены на 15 – 20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц (по ГОСТу Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения").

Рекламная конструкция на внешнем (открытом) фундаменте может быть размещена только при условии предоставления департаменту документов, подтверждающих невозможность заглубления в конкретном месте и выданных уполномоченными органами и/или организациями, и при условии декорирования внешнего (открытого) фундамента с учетом соблюдения технических требований, предусмотренных ГОСТ Р 52044-2003.

Щитовая установка должна быть оборудована внешним подсветом, системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Подлежащие к установке щитовые установки 3 х 6 м должны соответствовать техническим требованиям, указанным ниже.

2. Техническое описание и требования к установке и эксплуатации рекламных конструкций типа щитовая установка (лайтпостер) 1,2 х 1,8 м:

Рекламная конструкция, устанавливаемая в рамках договора, должна быть новой или после капитального ремонта. Нарушение данного требования влечет ответственность, предусмотренную п. 6.6 договора.

Лайтпостер – двухсторонняя рекламная конструкция малого формата с двумя информационными полями, располагаемая на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах. Фундамент рекламной конструкции не должен выступать над уровнем дорожного покрытия. Рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет, быть оборудована системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

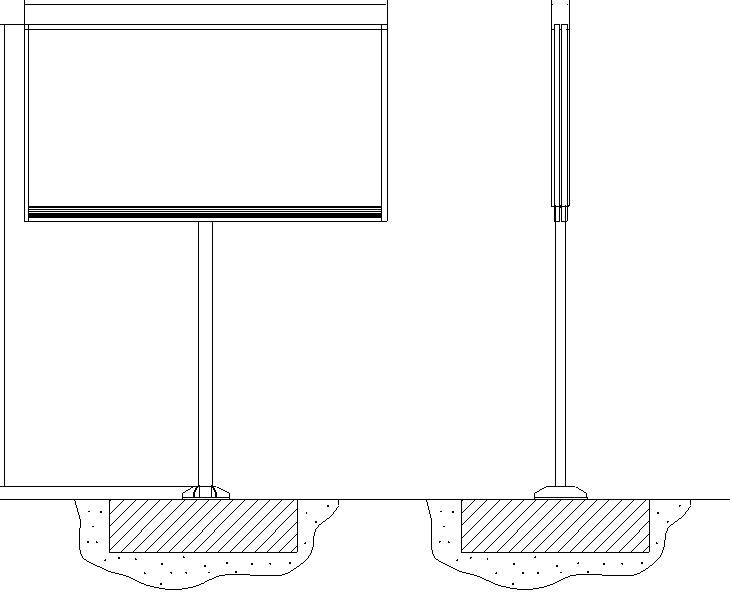
Подлежащие к установке щитовые установки (лайтпостеры) 1,2 х 1,8 м должны соответствовать техническим требованиям, указанным ниже.

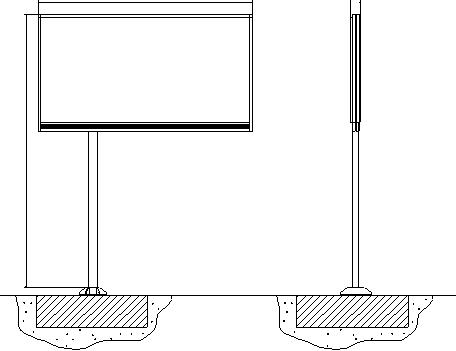
3. Техническое описание и требования к установке и эксплуатации флаговых композиций:

Флаговые композиции - объекты наружной рекламы малого формата, состоящие из основания, одного или нескольких флагштоков (стоек) и мягких полотнищ. Общая площадь информационного поля флага определяется общей площадью его информационных полей.

Расстояние между вывешиваемыми флагами и другими объектами (деревьями, стенами зданий, иными флагштоками) должно составлять не менее, чем 2 метра.

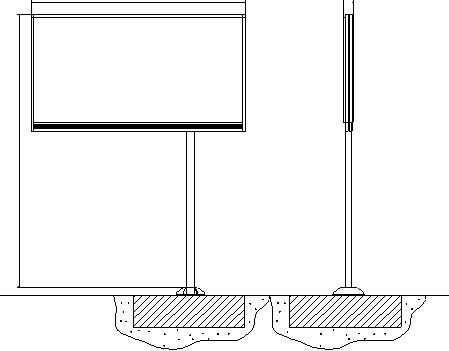
**Щитовая установка 3 × 6 м**

 6000 300



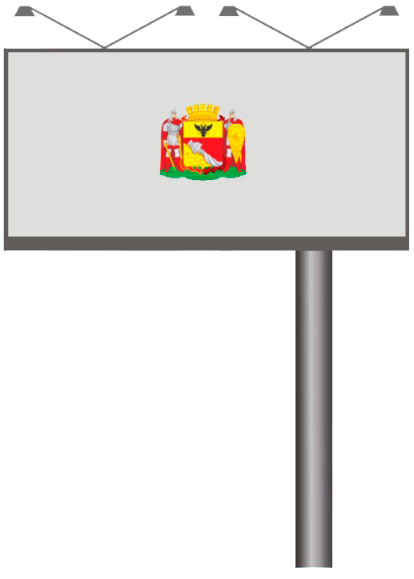
3000

4500



|  |  |
| --- | --- |
| **Характеристики рекламной конструкции:** | |
| **Размер информационного поля** | 3000 х 6000 мм |
| **Высота опорной стойки** | 4500 мм |
| **Техническое описание:** | допускаются односторонние, двусторонние конструкции |
| **Каркас** | металлический швеллер |
| **Опорная стойка** | круглая профильная труба |
| **Фундамент** | заглубляемый |
| **Облицовка** | декоративная рамка из пластика или композитного материала |
| **Освещение** | внешняя подсветка |
| **Цвет конструкции** | серый |

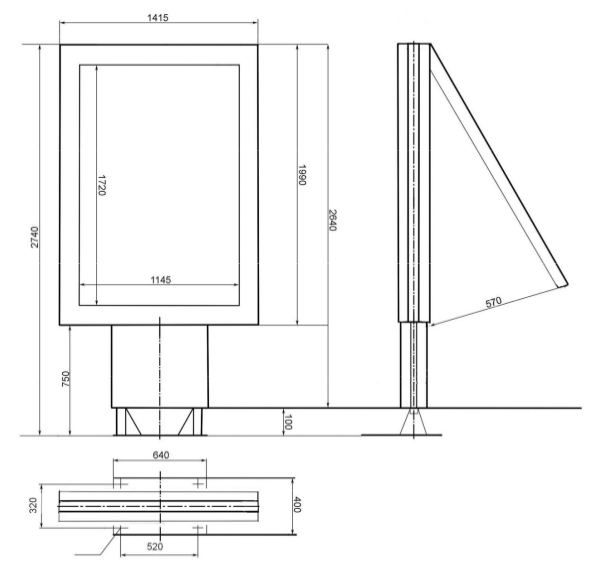
**Допустимые дизайны рекламных конструкций:**



**2**

**1**

**Щитовая установка (лайтпостер) 1,2 × 1,8 м**

****

|  |  |
| --- | --- |
| **Характеристики рекламной конструкции:** | |
| **Размер информационного поля** | 1200х1800 мм |
| **Высота опорной стойки** | от 800 мм до 2400 мм |
| **Техническое описание** | 2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре |
| **Каркас** | Стальной каркас, облицованный элементами из алюминиевого профиля, покрытый порошковым полимерным покрытием или декоративными элементами из стеклопластика |
| **Опорная стойка** | Стальная профильная труба прямоугольного сечения, облицованная декоративной панелью |
| **Фундамент** | Заглубляемый |
| **Остекление** | Триплекс или калёное стекло, или другой безопасный материал |
| **Освещение** | Внутренняя подсветка |
| **Цвет конструкции** | Черно-серый |
| **Цвет опоры** | Черный |

**Допустимые дизайны рекламных конструкций:**



**1**

**2**