Приложение № 2

к части 3 «ИНФОРМАЦИОННАЯ

КАРТА АУКЦИОНА»

**Технические характеристики рекламных конструкций**

Требования к техническим характеристикам рекламных конструкций установлены в соответствии с постановлением администрации городского округа город Воронеж от 17.09.2012 № 789 «Об утверждении Сборника типовых стационарных рекламных конструкций, размещаемых на территории городского округа город Воронеж».

Конструктивные элементы жесткости и крепления (торцевые поверхности рекламных конструкций, крепления осветительной арматуры, соединения с основанием, болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.), а также неиспользуемые в целях размещения рекламы, социальной рекламы плоскости должны быть закрыты декоративными элементами.

Вся наружная облицовка конструкций малого и среднего форматов выполняется из алюминиевого профиля с применением метода порошковой окраски. Цвет облицовки рекламных конструкций – серый, если иное не определено схемой перспективного территориального размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Воронеж.

Цвет опор и облицовки конструкций большого и сверхбольшого форматов – серый или синий.

Фундаменты щитовых установок должны быть заглублены на 15 – 20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц (по ГОСТу Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения").

Подлежащая к установке рекламная конструкция типа щитовая установка 6 х 3 м должна соответствовать техническим требованиям, указанным ниже.

Рекламные конструкции типа: щитовые установки (пилоны), щитовые установки (лайтпостеры) 1,2х1,8 м, 1,4х2,0 м, объемно-пространственные конструкции, портал, флаговые композиции должны соответствовать индивидуальным проектам, согласованным в установленном порядке с департаментом имущественных и земельных отношений Воронежской области.

**Щитовая установка 6 × 3 м**

6200 300 6200 300

7000 - 11000



7000 - 11000

7000 - 11000

 6200 300

|  |  |
| --- | --- |
| **Габариты конструкции:** | |
| **Ширина** | до 6200 мм |
| **Высота** | от 7000 мм до 11000 мм |
| **Высота опорной стойки** | от 4500 мм до 7000 мм |
| **Размер рекламного изображения** | 6000х3000 мм |
| **Техническое описание:** | допускаются односторонние, двусторонние конструкции |
| **Каркас** | металлический швеллер |
| **Опорная стойка** | прямоугольная или круглая профильная труба |
| **Фундамент** | заглубляемый\* |
| **Облицовка** | пластик или композитный материал |
| **Освещение** | внутренняя или внешняя подсветка |
| **Тип смены изображения** | допустима любая технология смены изображения, в том числе цифровая |
| **Цвет конструкции** | серый |

\* В исключительных случаях, когда не существует технической возможности, может применяться тип незаглубляемого фундамента. В этом случае он должен быть облицован декоративным камнем.

**Допустимые дизайны рекламных конструкций типа**

**щитовая установка 6 × 3 м**

****